Quotidiano
01-02-2023
Pagina 7
Foglio 1

GAZZETTA DI MODENA

www.ecostampa.it

Assicuratrice Milanese cresce ancora e apre a Valencia la sua sede spagnola

Samorì: «Puntiamo su innovazione, expertise e consolidamento dei rapporti»



Gianpiero Samorì

Assicuratrice Milanese spa cresce e punta all'estero. Le nuove sfide della compagnia di assicurazioni facente parte del gruppo Modena Capitale sono state presentate nel corso dell'incontro annuale svoltosi nei in città con gli intermediari della compagnia (circa 250, provenienti da tutta Italia). Il meeting è stato l'occasione per ribadire i traguardi raggiunti da Assicuratrice Milanese. La compagnia è riuscita a inserirsi in settori di nicchia, guadagnando posizioni di leadership nei rami della responsabilità civile professionale, delle cauzioni, dei rischi scolastici e delle polizze nelle pubbliche amministrazioni. Una realtà che ora punta all'estero, come si diceva all'inizio, visto che Assicuratrice Milanese, dopo 30 anni di attività, ha iniziato il processo di internazionalizzazione. A Valencia l'apertura della sede spagnola, a cui ne seguiranno altri in diversi paesi europei. Durante l'evento finale della convention modenese con i partner della compagnia Gianpiero Samorì, socio di riferimento di Assicuratrice Milanese, ha esposto il quadro delle più recenti attività da essa svolte, le fasi di costante crescita e miglioramento, insieme alle novità di prodotto in campo assicurativo.



«In un contesto di sfide e cambiamenti come quello attuale, Assicuratrice Milanese punta ancora una volta su innovazione, expertise, consolidamento dei rapporti. Al cuore di questo impegno, la centralità di tutti i nostri intermediari, che ringrazio – ha dichiarato Samorì - per la loro resilienza, passione e determinazione».

RIPRODUZIONE RISERVATA


ECONOMIA

Per il Gruppo Fervi al termine del 2022 un bilancio da record

Eih (Liu Jo e Blumarine) verso un'altra acquisizione

Assicuratrice Milanese cresce ancora e apre a Valencia la sua sede spagnola

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

179683

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE